

Company Profile



Performance Marketing Group
CROSSMEDIA

Customize Media Rep. CROSSMEDIA

크로스미디어는 클라이언트에게
맞춤형 서비스 제공을 통해 최고의 퍼포먼스를 지향합니다.

회 사 명 : 크로스미디어

대 표 이 사 : 정 이 규

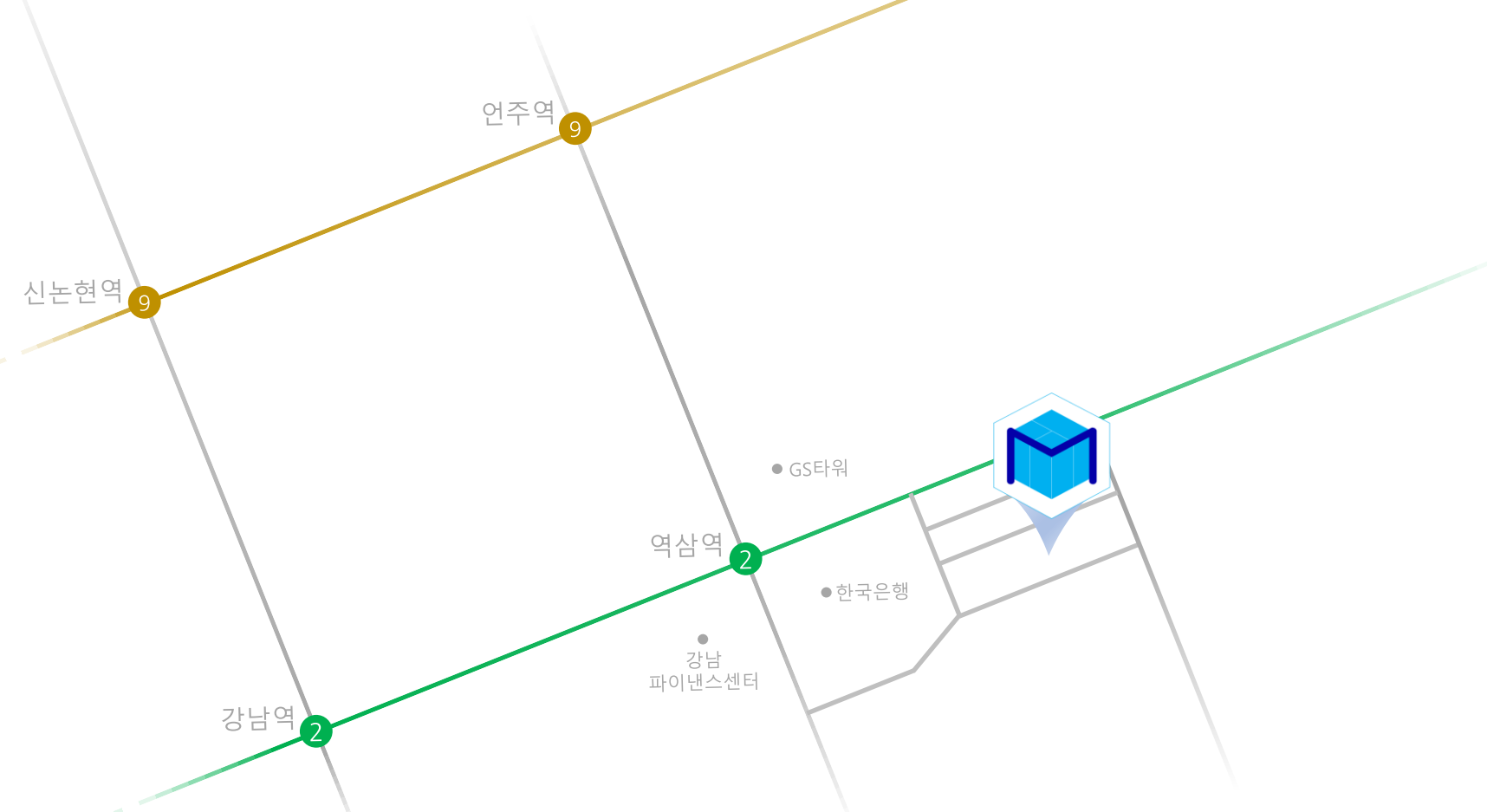
설 립 일 : 2003년 12월 1일

임 직 원 수 : 40명 (2021.08.01)

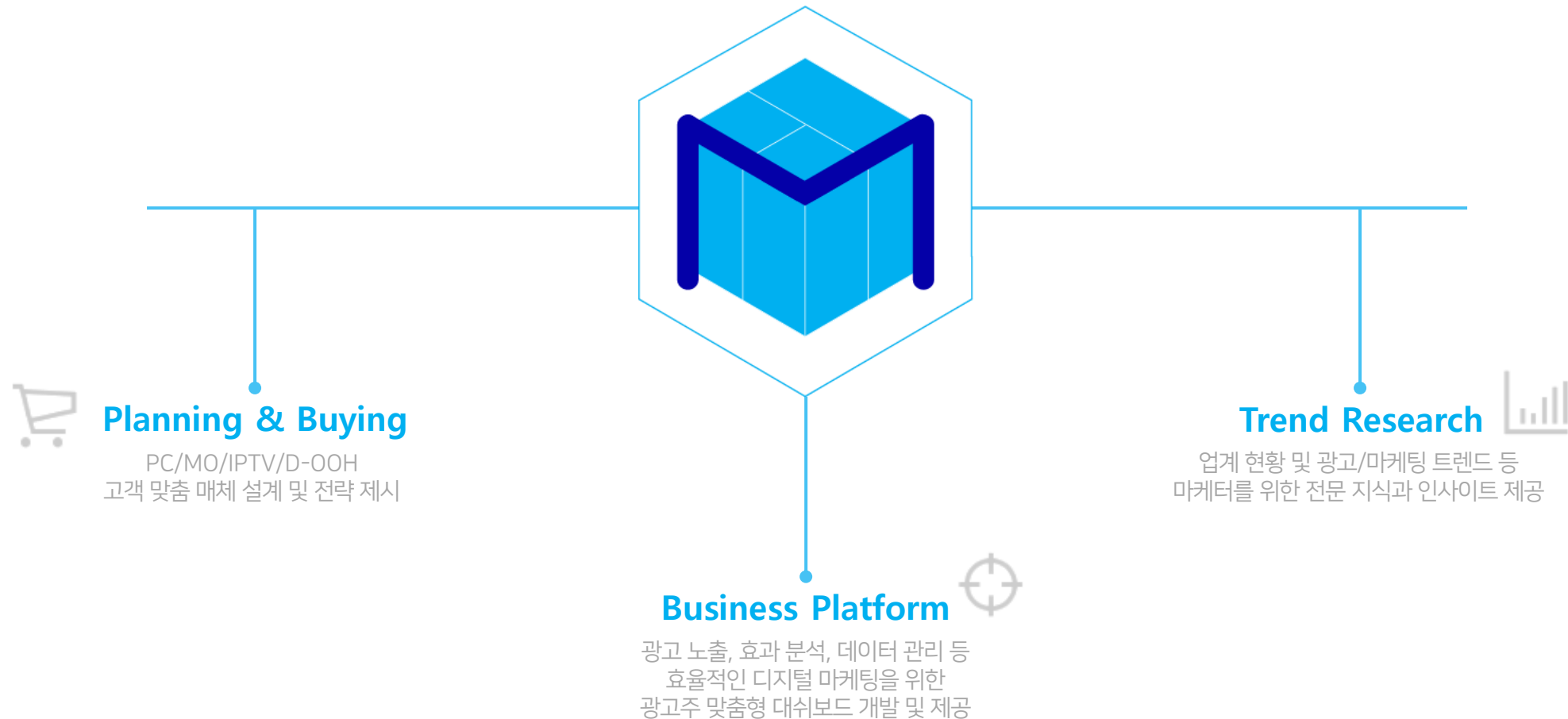
주 소 : 서울시 강남구 논현로 86길 27, 크로스타워

전 화 : 02-2051-7330

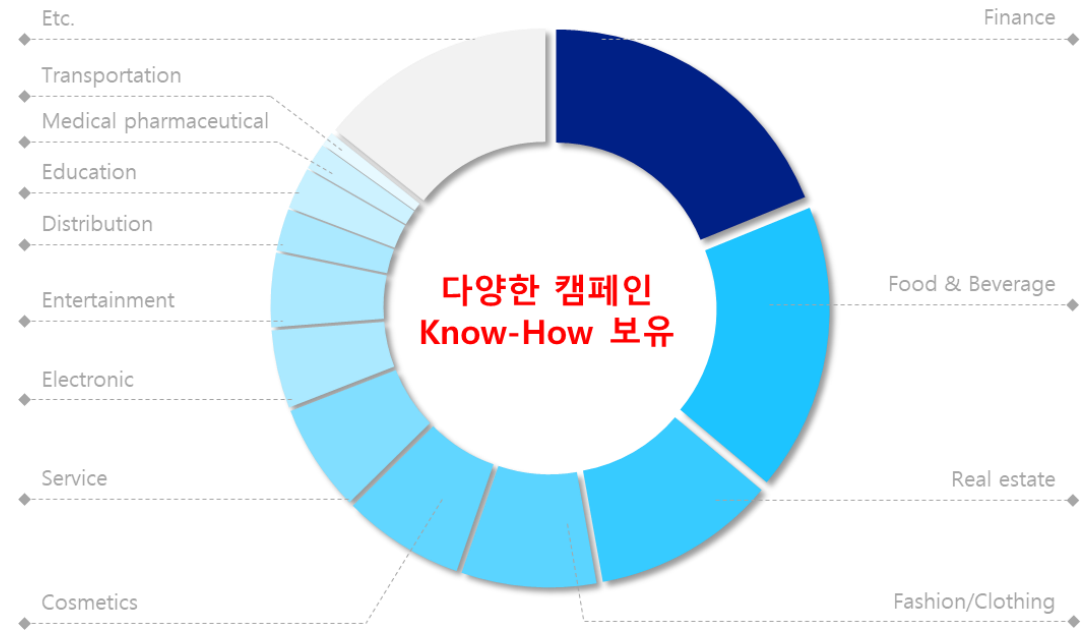
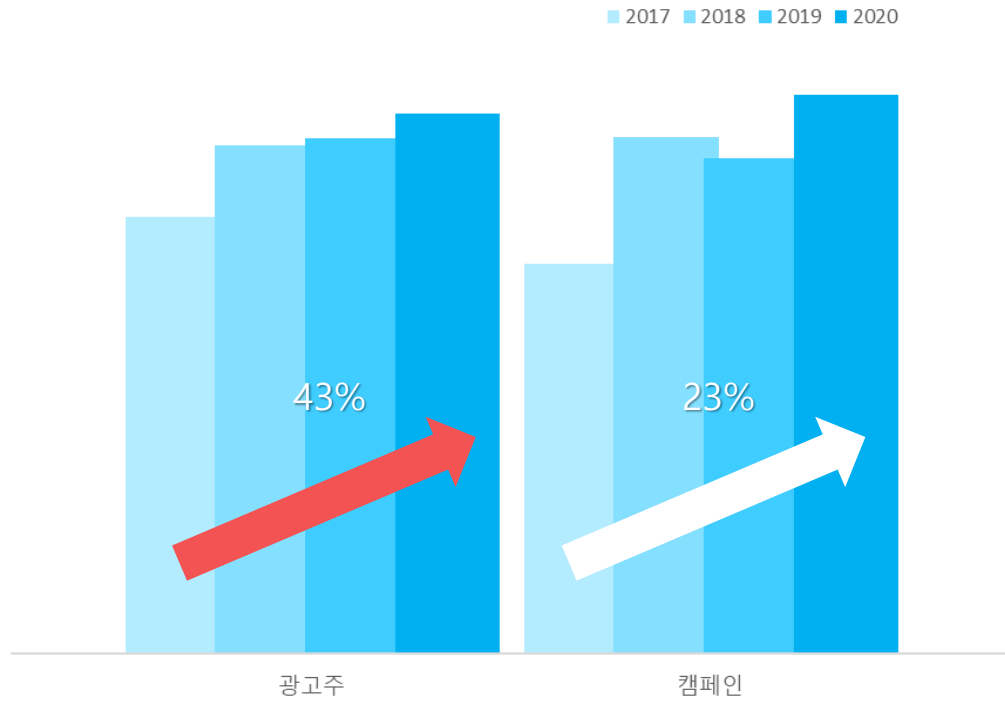
홈 페이지 : <http://www.crossmedia.co.kr/>



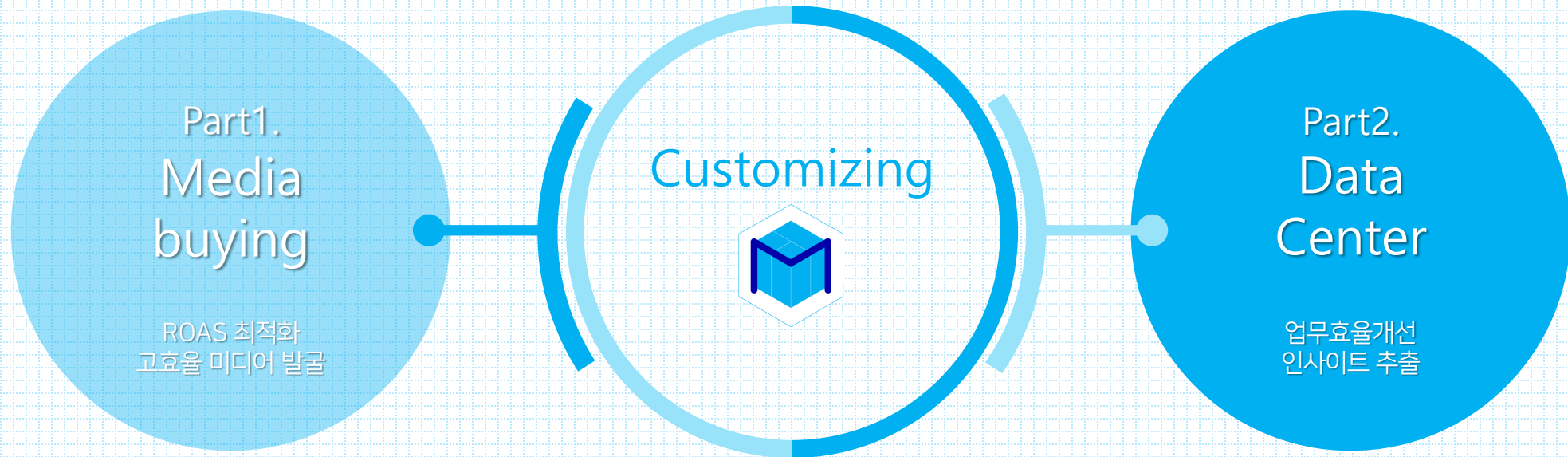
온/오프 매체 전략 수립부터 효과 분석, 데이터 관리까지 퍼포먼스 향상을 위한 디지털 마케팅 서비스를 제공합니다.



금융, 식품, 건설/부동산, 패션 업종을 비롯하여
지속적으로 캠페인 및 광고주 수를 늘려가면서 다양한 디지털 광고의 노하우로 미디어 전략을 제시합니다.

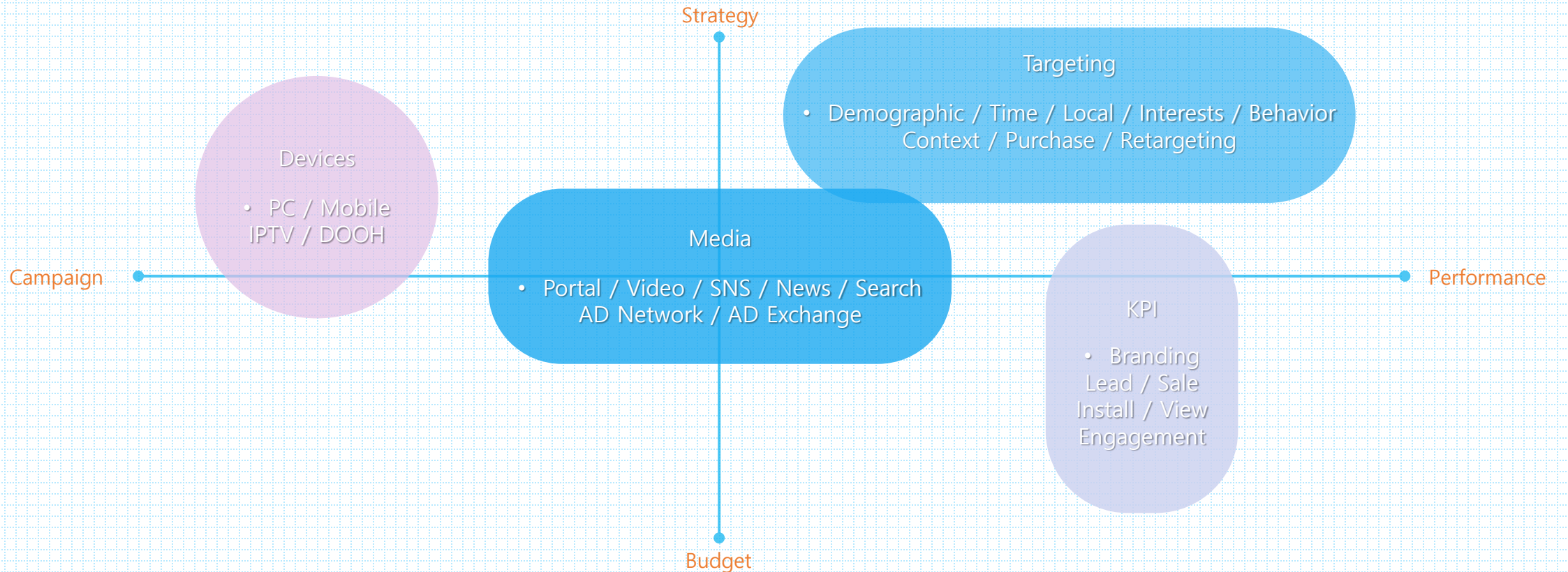


캠페인 타겟에 적합한 미디어를 발굴하고, 맞춤 솔루션으로 고효율 캠페인을 운영합니다.



Part1. Media buying

광고주에 성향에 맞춰 모든 미디어를 선별 운영하며,
캠페인 목적에 맞게 효율적인 목적과 타겟팅을 고려하여 광고를 집행합니다.

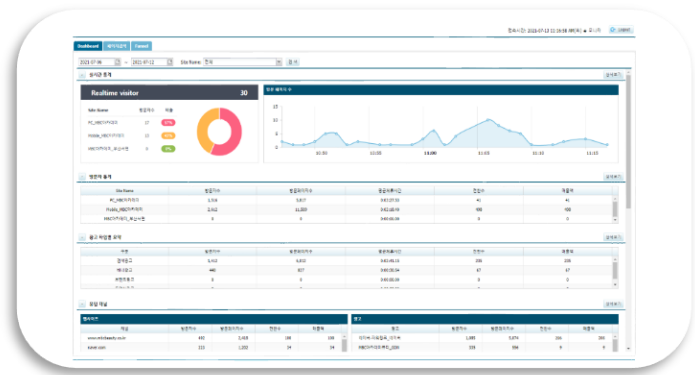


광고주가 선택한 항목으로 구성한 데이터 센터를 제공합니다
[통합 데이터센터를 운영으로 한 눈에 모두 캠페인 리포트 및 데이터 효율 분석이 가능]

Customizing

혜택 내용

1. [광고주/대행사] 전용 데이터 센터 개설
2. 고객이 원하는 내용으로 커스텀마이징된 내용으로 사이트 구성
3. 데이터 분석을 통한 광고에 대한 효과 분석 지원



- On **리포트 통합 센터**
 ↳ 시각화 Report 데이터 센터 제공 (데이터 저장 가능)
- On **경쟁사 광고비 현황**
 ↳ 경쟁사 주요 매체 광고비 집행 현황 파악
- On **업종/경쟁사 별 소재 확인**
 ↳ 경쟁사 주요 매체 운영 소재 현황 파악
- Off **사이트 유입 분석**
 ↳ 사이트 유입(DA/SA/SNS/검색/자연유입) 활동 분석
- Off **App/Web 로그 분석**
 ↳ 로그분석을 통한 매출 기여도가 높은 광고 매체 추출

THANK YOU

